



SAMENVATTING SOCIALE IDENTITEIT

1	Verbondenheid met bepaalde groepen.....	2
1.1	Zich Belg voelen	2
1.2	Zich vlaming voelen	2
1.3	Zich inwoner voelen van stad of gemeente	2
1.4	Zich verbonden voelen met de herkomstnationaliteit	3
1.5	Zich verbonden voelen met een andere groep	3
2	Verbondenheid binnen de Belgische samenleving.....	3
2.1	Waardering inspanningen door de samenleving	3
2.2	Het gevoel evenveel mee te tellen als andere burgers	4
3	Zich thuis voelen in België.....	4
4	Contact met familie of vrienden in het herkomstland.....	4
5	Bezoek herkomstland.....	5
6	Volgen van de actualiteit.....	5
6.1	Nieuws via journaal op Belgische zenders (radio/TV)	5
6.2	Nieuws via journaal op buitenlandse zenders (radio/TV)	6
6.3	Nieuws via Belgische kranten, nieuwswebsites of nieuwsapps	6
6.4	Nieuws via buitenlandse kranten, nieuwswebsites of nieuwsapps	6
6.5	Nieuws via sociale media (Facebook, Twitter, Instagram, ...)	6

1 VERBONDENHEID MET BEPAALDE GROEPEN

1.1 ZICH BELG VOELEN

Van de respondenten van Marokkaanse, Afghaanse en Congolesse herkomst voelen 70% tot 72% zich **redelijk tot sterk Belg**. Bij personen van Turkse herkomst voelt 61% zich redelijk tot sterk Belg. Bij personen van Poolse (33%) en Roemeense (41%) ligt dit lager. 88% van de personen van Belgische herkomst voelt zich redelijk tot sterk Belg. Ten opzichte van 2017 voelt de Turkse herkomstgroep zich vaker redelijk tot sterk Belg (61% t.o.v. 53%) en voelt de Roemeense herkomstgroep zich vaker bijna niet tot helemaal niet Belg (37% t.o.v. 29%).

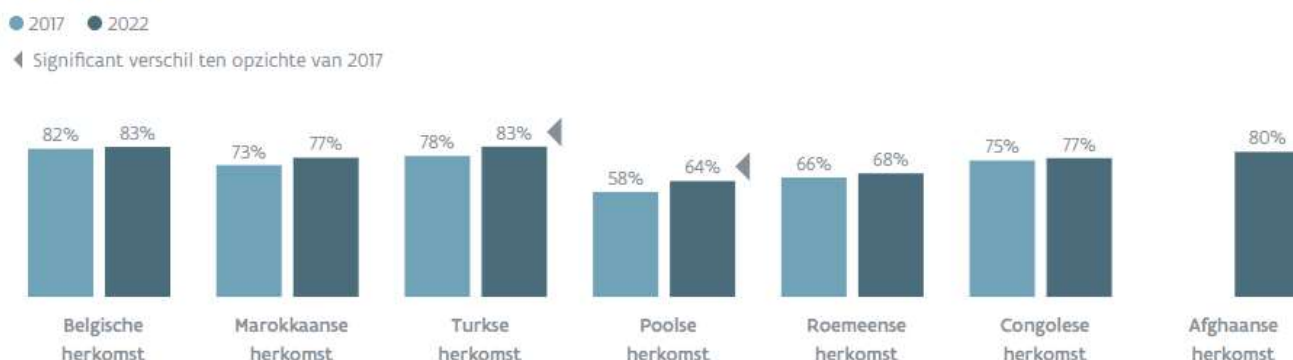
1.2 ZICH VLAMING VOELEN

Van de respondenten van Afghaanse herkomst voelt 67% zich **redelijk tot sterk Vlaming**. Bij personen van Congolesse, Turkse en Marokkaanse herkomst ligt dit tussen 43% en 51%. Bij personen van Poolse en Roemeense herkomst gaat het om 3 op de 10 respondenten. 84% van de personen van Belgische herkomst voelt zich Vlaming. Ten opzichte van 2017 voelt de Roemeense herkomstgroep zich vaker bijna niet tot helemaal niet Vlaming (45% t.o.v. 37%).

1.3 ZICH INWONER VOELEN VAN STAD OF GEMEENTE

77% tot 83% van de Marokkaanse, Congolesse, Afghaanse, Belgische en Turkse herkomstgroep voelt zich **redelijk tot sterk inwoner van de eigen stad of gemeente**. Bij personen van Poolse en Roemeense herkomst ligt dit op 64% en 68%. Ten opzichte van 2017 voelen meer personen van Turkse en Poolse herkomst zich redelijk tot sterk inwoner van de eigen stad of gemeente.

Aandeel (%) respondenten dat zich redelijk tot sterk inwoner van hun stad of gemeente voelt, in 2017 en 2022



1.4 ZICH VERBONDEN VOELEN MET DE HERKOMSTNATIONALITEIT

In de vragenlijst verscheen de nationaliteit van de respondent. Bv. Hoe sterk voelt u zich Pool? Hoe sterk voelt u zich Congolees?

Meer dan 8 op de 10 respondenten van buitenlandse herkomst voelen zich redelijk tot sterk verbonden met hun herkomstnationaliteit. Dit gaat van 86% van de Poolse herkomstgroep tot 92% van de Roemeense herkomstgroep. 3% tot 8% voelt zich bijna niet of helemaal niet verbonden met de herkomstnationaliteit.

1.5 ZICH VERBONDEN VOELEN MET EEN ANDERE GROEP

Bij de Afghaanse, Marokkaanse en Congolese herkomstgroepen voelt 20% tot 28% zich **sterk verbonden met een andere groep**. Bij de andere herkomstgroepen is dit 10% of minder. Bij de Afghaanse herkomstgroep zijn er 133 personen die naar een etnische groep binnen Afghanistan verwijzen. De meest genoemde groepen zijn Pashtun, Hazara en Tadzjiek. Bij de Marokkaanse herkomstgroep geven 170 personen aan dat ze zich ook Amazigh/Berber/Riffijns voelen. Bij de Congolese herkomstgroep verwijzen 136 personen naar een etnische groep, taal of regio van Congo. De verscheidenheid is groot maar de meest genoemde groepen zijn Luba, Kongo, Mongo en (inwoner van) Katanga. Bij de Roemeense herkomstgroep geven 12 personen aan zich Rom te voelen. Bij de Turkse herkomstgroep geven 47 personen aan zich Koerd te voelen, maar worden ook verschillende andere minderheden genoemd (Arameeër, Macedoniër, Süryani, Albanees...). Bij alle herkomstgroepen, ook de Belgische zijn er een aantal personen met (ook) andere roots.

2 VERBONDENHEID BINNEN DE BELGISCHE SAMENLEVING

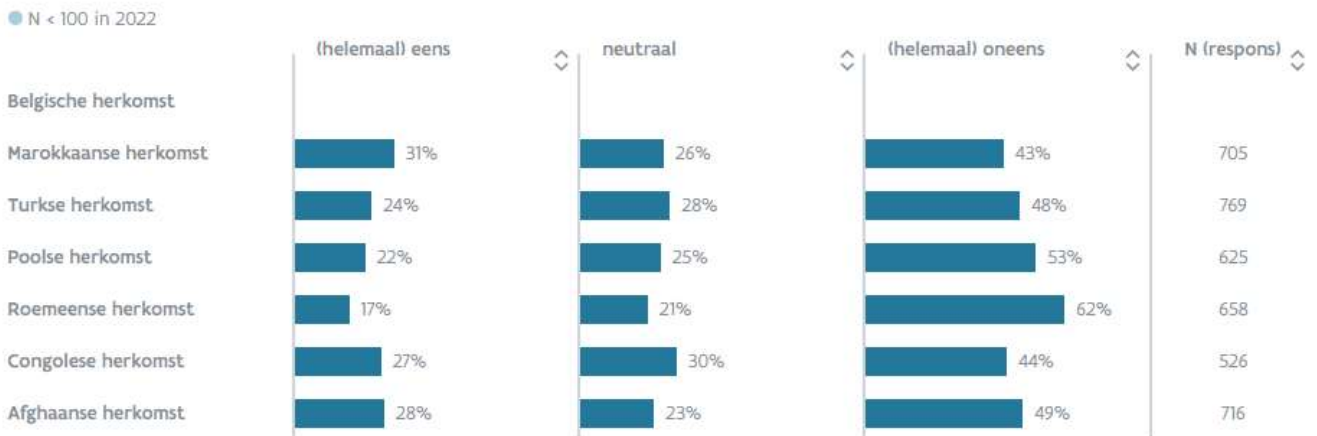
Deze stellingen werden enkel voorgelegd aan personen van buitenlandse herkomst

2.1 WAARDERING INSPANNINGEN DOOR DE SAMENLEVING

31% van de Marokkaanse herkomstgroep is het (helemaal) eens met de stelling **'Ik heb het gevoel dat de samenleving mijn inspanningen om erbij te horen niet waardeert'**. Ook bij personen van Afghaanse en Congolese herkomst gaat het bijna om 3 op de 10 personen. Bij personen van Poolse en Turkse herkomst is 22% en 24% het (helemaal) eens met de stelling. Bij personen van Roemeense herkomst ligt dit met 17% iets lager.



Aandeel (%) respondentent dat het al dan niet eens is met de stelling: 'Ik heb het gevoel dat de samenleving mijn inspanningen om erbij te horen niet waardeert', in 2022



2.2 HET GEVOEL EVENVEEL MEE TE TELLEN ALS ANDERE BURGERS

75% van de respondentent van Afghaanse herkomst zijn het (helemaal) eens met de stelling 'Ik heb het gevoel dat ik voor de samenleving evenveel meetel als andere burgers'. Ook 65% en 69% van de respondentent van Turkse en Roemeense herkomst geven dit aan. Bij personen van Congolese, Poolse en Marokkaanse herkomst is 54% tot 58% het (helemaal) eens met de stelling.

3 ZICH THUIS VOELEN IN BELGIË

Van de Congolese, Marokkaanse, Afghaanse en Turkse herkomstgroepen voelt 79% tot 85% zich vaak tot altijd **thuis voelt in België**. Bij respondentent van Poolse en Roemeense herkomst is dit 69%. Bij deze laatste twee groepen voelt 15% en 14% zich zelden tot nooit thuis in België. Bij de andere buitenlandse herkomstgroepen ligt dit aandeel op 4% of minder.

4 CONTACT MET FAMILIE OF VRIENDEN IN HET HERKOMSTLAND

79% van de Roemeense herkomstgroep heeft **minstens één keer per week contact met familie of vrienden in het herkomstland**. Bij personen van Poolse herkomst gaat het om 69% en bij de Turkse herkomstgroep 52%. Bij personen van Congolese, Afghaanse en Marokkaanse herkomst heeft 44% tot 47% minstens één



keer per week contact. 2 op de 10 respondenten van Congolese en Marokkaanse herkomst heeft minder dan één keer per maand contact met familie of vrienden in het herkomstland. Bij personen van Afghaanse en Turkse herkomst is dit 14% en 17%. Bij personen van Poolse en Roemeense herkomst is dit 10% en 6%. Ten opzichte van 2017 zijn er meer personen van Marokkaanse, Turkse en Congolese herkomst die minstens één keer per week contact hebben.

5 BEZOEK HERKOMSTLAND

Bij de Turkse, Poolse en Roemeense herkomstsgroepen gaat 84% tot 88% van de respondenten **minstens om de 2 jaar naar het land van herkomst**. Bij de Marokkaanse herkomstsgroep is dit 71%. Bij de Congolese herkomstsgroep antwoordt 18% dit en bij de Afghaanse herkomstsgroep 4%. Bij de Congolese en Afghaanse herkomstsgroepen is 25% en 21% **nog nooit in het herkomstland geweest**. 19% van de Congolese herkomstsgroep en de 54% van de Afghaanse herkomstsgroep is **niet meer terug geweest sinds hun aankomst in België**.

6 VOLGEN VAN DE ACTUALITEIT

6.1 NIEUWS VIA JOURNAAL OP BELGISCHE ZENDERS (RADIO/TV)

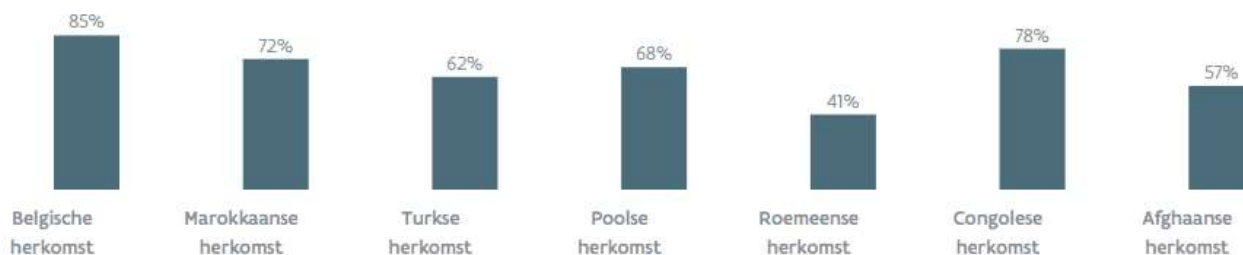
85% van de Belgische herkomstsgroep volgt minstens één keer per week het **nieuws via Belgische radio of TV** zenders. Bij personen van Congolese en Marokkaanse herkomst is dit 78% en 72%. Bij personen van Poolse en Turkse herkomst volgt 68% en 62% op die manier het nieuws. Bij personen van Afghaanse herkomst is dit 57% en bij de Roemeense herkomstsgroep 41%. Van deze laatste groep geeft 40% aan zo nooit het nieuws te volgen. Bij de andere herkomstsgroepen ligt dit aandeel een stuk lager.



Aandeel (%) respondententen dat minstens één keer per week het nieuws volgt via het journaal op Belgische (radio/TV) zenders, in 2022

● 2017 ● 2022

◀ Significant verschil ten opzichte van 2017



6.2 NIEUWS VIA JOURNAAL OP BUITENLANDSE ZENDERS (RADIO/TV)

65% van de Poolse herkomstgroep volgt het journaal minstens één keer per week op **buitenlandse radio of TV zenders**. Bij de andere buitenlandse herkomstgroepen ligt dit aandeel tussen 46% en 57%. Ook 22% van de Belgische herkomstgroep volgt minstens wekelijks het journaal op een buitenlandse radio of TV zender.

6.3 NIEUWS VIA BELGISCHE KRANTEN, NIEUWSWEBSITES OF NIEUWSAPPS

74% van de Belgische herkomstgroep volgt minstens één keer per week het **nieuws via Belgische kranten, nieuwswebsites of nieuwsapps**. Ook 67% van de Congolese herkomstgroep doet dit. Bij de Poolse, Marokkaanse en Turkse herkomstgroepen ligt dit tussen 55% en 59%. Bij de Roemeense en Afghaanse herkomstgroepen volgen 45% en 48% op die manier minstens wekelijks het nieuws.

6.4 NIEUWS VIA BUITENLANDSE KRANTEN, NIEUWSWEBSITES OF NIEUWSAPPS

54% van de Poolse herkomstgroep volgt minstens één keer per week het **nieuws via buitenlandse kranten, nieuwswebsites of nieuwsapps**. Ook bij de Turkse, Roemeense en Congolese herkomstgroepen volgt 42% tot 46% op die manier minstens wekelijks het nieuws. Bij personen van Marokkaanse en Afghaanse herkomst gaat het om 30% en 38%. Bij de Belgische herkomstgroep volgt 16% minstens wekelijks het nieuws via buitenlandse kranten, nieuwswebsites of nieuwsapps.

6.5 NIEUWS VIA SOCIALE MEDIA (FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, ...)

Bij personen van Belgische herkomst volgt 61% minstens één keer per week het **nieuws via sociale media zoals Facebook, Twitter/X en Instagram**. Bij de buitenlandse herkomstgroepen ligt dit aandeel hoger, van



75% bij Marokkaanse en Afghaanse herkomstgroepen tot 89% bij de Roemeense herkomstgroep. Bij de Belgische herkomstgroep volgt 28% het nieuws nooit via sociale media. Ook bij de Afghaanse, Turkse en Marokkaanse herkomstgroepen geeft 16% tot 19% dit aan.

